ЕЖЕГОДНЫЙ ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Нелидовский городской округ Тверской области

г. Нелидово
2021 год

Содержание

Введение.

Раздел I. Состояние конкурентной среды в Нелидовском городском округе Тверской области.

Раздел II. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Раздел III. Результаты опроса потребителей товаров и услуг.

Раздел IV. Результаты опроса потребителей финансовых услуг.

Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции в Нелидовском городском округе.

Введение

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Настоящий доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Нелидовский городской округ Тверской области (далее – доклад), подготовлен в соответствии Постановлением Губернатора Тверской области от 11.01.2017 № 1-пг "О внедрении в Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", Соглашением № 22-СРК/17 от 25 августа 2017 года между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Нелидовского района Тверской области по внедрению на территории муниципального образования «Нелидовский район» Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Нелидовском городском округе Тверской области.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

Основными задачами по развитию конкуренции в округе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики муниципального образования Нелидовский городской округ Тверской области.

2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Нелидовского городского округа Тверской области.

3. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.

4. Снижение административных барьеров.

5. Повышение конкурентоспособности округа и количества субъектов предпринимательской деятельности в целом.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного

потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

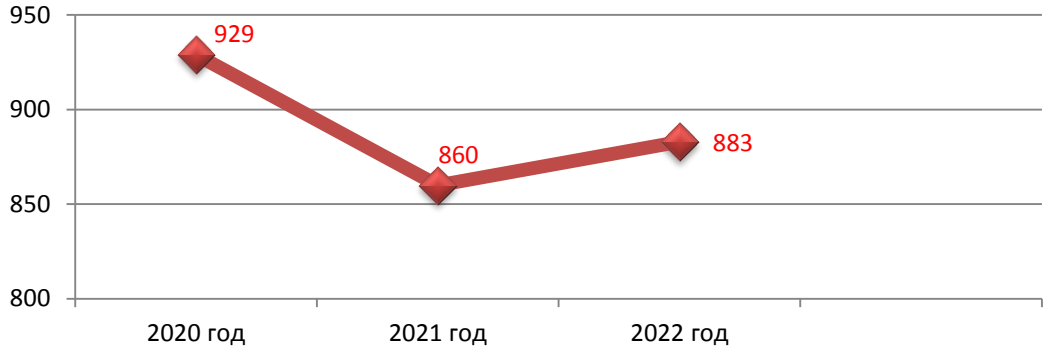
Раздел I. Состояние конкурентной среды в Нелидовском городском округе Тверской области

Анализ конкурентной среды Нелидовского городского округа Тверской области (далее - Нелидовский городской округ, городской округ) проведен по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации на основании статистических данных, результата мониторинга хозяйствующих субъектов и потребителей товаров (работ, услуг) городского округа.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в городском округе.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 1 января 2022 года в статистическом регистре хозяйствующих субъектов в Нелидовском городском округе зарегистрировано 285 организации и 598 индивидуальных предпринимателей.

Динамика количества хозяйствующих субъектов за период 2020-2022 годы, единиц



Анализируя показатели 2020 года по сравнению с 2022 годом, необходимо отметить значительное снижение количества хозяйствующих субъектов по причине снижения числа предприятий и организаций, отнесенных к категории малого и среднего предпринимательства.

Динамика субъектов малого и среднего предпринимательства

Таблица 1.

	Все субъекты малого и среднего предпринимательства	В том числе			
		Средние	Малые	Микро	ИП
01.01.2019	842	4	26	98	842
01.01.2020	814	2	26	97	689
01.01.2021	759	3	27	93	636

01.01.2022	723	2	28	95	598

В расчете на 1000 человек населения, проживающих в городском округе, приходится 31,4 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Отрицательная динамика показателя обусловлена сложной экономической ситуацией в стране, снижением потребительского спроса, открытием на территории городского округа торговых объектов крупных сетевых компаний, которые вытеснили с рынка ряд малых организаций, а также отсутствием у основного большинства практики использования государственной поддержки для развития бизнеса.

Раздел II. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1. Характеристика и категория бизнеса

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 20 представителей бизнеса, в том числе юридических лиц – 2, индивидуальных предпринимателей - 18.

75,0 % опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, 25,0 % - от года до 5 лет.

95,0 % опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса и 5,0 % - не руководящие сотрудники.

Размер бизнеса

95,0 % опрошенных предпринимателей имеют численность сотрудников до 15 человек, 5 % от 101 до 250 человек.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности), в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016г. №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» 100 % опрошенных предпринимателей отнесла себя к микропредприятиям, и имеют доход до 120 млн. рублей.

Сфера экономической деятельности бизнеса

Сфера экономической деятельности бизнеса представлена в таблице 2.

Таблица 2.

	Сфера деятельности	**%**
К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? *(выборка из опроса)*	Рынок медицинских услуг	5,0
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,0
	Рынок социальных услуг	20,0

	Рынок ритуальных услуг	15,0
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,0
	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,0
	Рынок племенного животноводства	5,0
	Рынок легкой промышленности	5,0
	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15,0

Основная продукция (товар, работа, услуга), которую реализует бизнес

Основная продукция (товар, работа, услуга), которую реализует бизнес представлена в таблице 3.

Таблица 3.

	Основная продукция (товар, работа, услуга)	**%**
Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:	Услуги	45,0
	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	10,0
	Компоненты для производства конечной продукции	-
	Конечная продукция	15,0
	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	20,0
	Другое	10,0

Географический рынок для бизнеса

Опрос предпринимателей о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (работ, услуг) в 80,0 % случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования), у 10,0 % предпринимателей рынком сбыта является региональный рынок, у 5,0 % рынки нескольких субъектов Российской Федерации и у 5,0 % рынок Российской Федерации.

2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Условия ведения бизнеса

Характеризуя условия ведения бизнеса, 10,0 % (или 2 предпринимателя) указали на слабую конкуренцию, 15,0 % (или 3 предпринимателя) на

умеренную конкуренцию, 50,0 % (или 10 предпринимателей) на высокую и 15,0 % (или 3 предпринимателя) на очень высокую конкуренцию.

Меры по повышению конкурентноспособности продукции и услуг

Основная масса предпринимателей за последние 3 года приобретали техническое оборудования (27,3 %), разрабатывали новые способы продвижения продукции (21,2 %), разрабатывали новые модификации и формы производимой продукции, расширение ассортимента (18,2 %), обучение и переподготовка персонала (15,2 %). Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), а также приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау применяло по 3,0 % опрошенных предпринимателей.

При этом 12,1 % опрошенных не предпринимали никаких действий к повышению конкурентоспособности своего бизнеса.

Оценка количества конкурентов бизнеса

Оценивая примерное количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) 20,0 % опрошенных указали на наличие от 1 до 3 конкурентов; 55,0 % - от 4 до 8 конкурентов; 20,0 % - опрошенных отметили что, у них большое число конкурентов и 5,0 % затруднились ответить.

На вопрос как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? предприниматели ответили следующим образом: 50,0 % опрошенных указали, что количество конкурентов увеличилось на 1 – 3 единицы; 5,0 % - увеличилось более чем на 4 конкурента; 30,0 % опрошенных ответили, что число конкурентов не изменилось и 30,0 % затруднились ответить.

В целом, конкуренция, на исследуемых рынках экономической деятельности, положительная. Сокращения конкурентов за последние 3 года не отмечено.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в Нелидовском городском округе является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню

понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности.

Как показал опрос, большее количество предпринимателей, принявших участие в опросе (70,0 %) затруднились с ответом о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона или им ничего не известно о такой информации, 20,0 % респондентов удовлетворены качеством информации, 10,0 % - скорее удовлетворены.

Никто из опрошенных не отметил пункт о неудовлетворительном состоянии по всем трем вопросам уровня доступности, понятности и получения информации при оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Оценка полноты размещения Министерством экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Большинство предпринимателей (90,0 %) затруднились ответить или им ничего не известно о размещаемой Министерством экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. 5,0 % респондентов удовлетворены качеством информации, 5,0 % - скорее удовлетворены.

Никто из опрошенных не поставил негативную оценку.

Предпочтительные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области

Исходя из количества полученных ответов большинство опрошенных предпочитают пользоваться телевидением (21,1 %) и специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами для получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (19,0 %).

При этом доверяют больше всего информации, размещенной на сайте ФАС России (10,5 %) и официальной информации размещенной на сайте уполномоченного органа и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (8,4 %).

Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы услуги), а также удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)

20,0 % предпринимателей затруднились с ответом о числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуг), 25,0 % имеют 2 - 3 поставщика, 45 % - 4 и более поставщика и 10 % - большое число поставщиков.

20,0 % предпринимателей затруднились с ответом об удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и лишь 1,0 % удовлетворительно оценивают уровень конкуренции между поставщиками.

3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса или открытию нового.

Наибольшее количество респондентов (51,7 %) отметили в качестве административного барьера высокие налоги, 20,7 % - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 6,9 % отметили сложность/ затянутость процедуры получения лицензий

При этом 20,7 % считают, что административные барьеры, влияющие на ведение предпринимательской деятельности, отсутствуют.

Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке

В результате анализа анкет выявлено, что 55,0% респондентов в той или иной степени удовлетворены деятельностью органов власти, 20,0% - скорее удовлетворены, в той или иной степени и 25,0 % затруднились ответить на поставленный вопрос.

Оценка преодолимости административных барьеров

Все количество опрошенных (100,0%) затруднились ответить есть ли административные барьеры.

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

Оценивая динамику административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, в течение последних трех лет, 10,0 % ответили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее и 90,0 % затруднились ответить на поставленный вопрос.

Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения.

Анализ оценки мнений респондентов показал, что сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, сложность (количество) процедур подключения удовлетворительны.

Стоимость подключения услуг субъектов естественных монополий скорее удовлетворительна.

Большинство опрошенных считает, что сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий и к**ачество** услуг за последние 5 лет не изменилось.

Однако увеличение уровня цен на указанные услуги отметили практически все опрошенные.

При взаимодействии с субъектами естественных монополий 13,1 % респондентов отметили навязывание дополнительных услуг и 17,4 % отметили, что существуют проблемы с заменой приборов учета. 43,5 % опрошенных не сталкивались с подобными проблемами. Большая часть респондентов (26,1 %) затруднились с ответом.

Дискриминационных условий доступа на товарный рынок, который представляют опрошенные не отмечено. 70,0 % респондентов не сталкивались с такими проблемами, 10,0 % респондентов затруднились ответить.

На вопрос Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, (указать субъект Российской Федерации) по следующим критериям:

100,0 % опрошенных предпринимателей затруднились оценить качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тверской области и уровень цен на вышеуказанные присоединения.

100,0 % опрошенных предпринимателей затруднились оценить качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тверской области за последние 3 года и уровень цен на вышеуказанные присоединения.

Раздел III. Результаты опроса потребителей товаров и услуг

1. Социально-демографические характеристики потребителей

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нелидовского городского округа и состоянием ценовой конкуренции были использованы разработанные Министерством экономического развития Тверской области типовые анкеты для проведения опроса потребителей товаров и услуг Тверской области.

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 40 потребителей товаров, работ и услуг Нелидовского городского округа. 65,0 % опрошенных – женщины и 35,0 % - мужчины.

12,5 % (или 5 человек) опрошенных потребителей имеют возраст от 18 до 24 лет, 35,0 % (или 14 человек) от 25 до 34 лет, 25,0 % (или 10 человек) от 35 до 44 лет, 10,0 % (или 4 человека) от 45 до 54 лет, 5,0 % (или 2 человека) от 55 до 64 лет и 12,5 % (или 5 человек) 65 лет и старше.

По социальному статусу потребители распределились следующим образом: работают - 50,0 %, пенсионеры - 17,5 %, учатся – 12,5 %, занимаются ведением домашнего хозяйства - 12,5 %, самозанятый – 5,0% и предприниматель – 2,5 %.

Из них 7,5% - не имеют детей, 37,5 % - имеют одного ребенка, 47,5 % - имеют два ребенка и 7,5 % - трех и более детей.

По уровню образования 25,0 % опрошенных имеют высшее образование (бакалавриат), 30,0 % - среднее профессиональное образование, 12,5 % приходится на среднее общее образование и 32,5 % на высшее образование (специалитет, магистратура).

2,5 % опрошенных имеют среднемесячный доход семьи до 10 тыс. руб., 72,5 % - от 10 до 20 тыс. руб., 20,0 % - от 20 до 30 тыс. руб., 5,0 % - от 30 до 40 тыс. руб..

2. Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг

Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Нелидовского городского округа представлена в таблице 4.

Таблица 4.

Наименование рынка	Избы-точно (много)	Доста-точно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
	% от общего числа ответивших	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*
Рынок услуг дошкольного образования	-	82,5	5,0	-	12,5
Рынок услуг общего образования	-	100,0	-	-	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	40,0	50,0	2,5	7,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	72,5	20,0	2,5	5,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	10,0	37,5	40,0	12,5
Рынок медицинских услуг	-	42,5	52,5	-	5,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,5	90,0	2,5	-	-
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	5,0	15,0	-	80,0

Рынок социальных услуг		17,5	12,5	-	70,0
Рынок ритуальных услуг	35,0	47,5	5,0	-	12,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		12,5	82,5	-	5,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		42,5	22,5	12,5	22,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	12,5	5,0	-	82,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	5,0	5,0	-	90,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	-	-	-	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	85,0	7,5	2,5	5,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	87,5	7,5	-	5,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	-	80,0	7,5	-	12,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,0	75,0	5,0	2,5	12,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	-	77,5	10,0	-	12,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	-	7,5	12,5	-	80,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	-	25,0	30,0	5,0	40,0
Рынок племенного животноводства	-	12,5	5,0	5,0	77,5
Рынок семеноводства	-	12,5	5,0	5,0	77,5
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	-	-	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	-	-	-	-	100,0

Рынок товарной аквакультуры	-	-	-	-	100,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-	-	-	100,0
Рынок нефтепродуктов	-	5,0	5,0	7,5	82,5
Рынок легкой промышленности	-	37,5	22,5	-	40,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,5	85,0	-	-	7,5
Рынок производства кирпича	-	-	-	-	100,0
Рынок производства бетона	-	-	-	12,5	77,5

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках Нелидовского городского округа.

Таблица 5.

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
	% от общего числа ответивших	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*
Рынок услуг дошкольного образования	12,5	7,5	45,0	5,0	30,0
Рынок услуг общего образования	5,0	5,0	5,0	5,0	80,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	12,5	2,5	-	-	85,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	25,0	35,0	10,0	-	30,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,5	17,5	-	-	80,0
Рынок медицинских услуг	5,0	7,5	22,5	52,5	12,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,0	7,5	47,5	40,0	-
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	7,5	5,0	2,5	85,0
Рынок социальных услуг	2,5	5,0	2,5	2,5	87,5
Рынок ритуальных услуг	15,0	12,5	32,5	27,5	12,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,5	5,0	10,0	82,5	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,0	5,0	15,0	30,0	45,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,5	2,5	42,5	27,5	25,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	-	62,5	37,5	-
Рынок производства	-	-	-	-	100,0

электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,0	12,5	25,0	45,0	12,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,0	22,5	27,5	30,0	15,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5,0	22,5	27,5	30,0	15,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,0	20,0	22,5	15,0	37,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20,0	30,0	25,0	2,5	22,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5,0	10,0	12,5	12,5	60,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	5,0	12,5	60,0	12,5	-
Рынок племенного животноводства	5,0	12,5	60,0	22,5	-
Рынок семеноводства	5,0	12,5	35,0	12,5	35,0
Рынок вылова водных биоресурсов	-	5,0	5,0	5,0	85,0
Рынок переработки водных биоресурсов	-	5,0	5,0	5,0	85,0
Рынок товарной аквакультуры	-	-	-	-	100,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-	-	-	100,0
Рынок нефтепродуктов	5,0	7,5	32,5	42,5	12,5
Рынок легкой промышленности	7,5	10,0	30,0	35,0	17,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,5	2,5	2,5	80,0	12,5
Рынок производства кирпича	-	-	-	-	100,0
Рынок производства бетона	-	-	-	-	100,0

Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг на рынках Нелидовского городского округа представлена в таблице 6.

Таблица 6.

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
	% от общего числа ответивших	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*
Рынок услуг дошкольного образования	7,5	50,0	2,5	2,5	37,5
Рынок услуг общего образования	7,5	50,0	5,0	5,0	32,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,5	22,5	2,5	2,5	70,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,0	47,5	2,5	-	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,0	52,5	2,5	2,5	32,5
Рынок медицинских услуг	2,5	5,0	72,5	17,5	2,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5,0	27,5	22,5	30,0	15,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	-	-	-	100,0
Рынок социальных услуг	-	-	-	-	100,0
Рынок ритуальных услуг	5,0	37,5	30,0	20,0	7,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,0	10,0	12,5	72,5	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,0	17,5	17,5	7,5	52,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,5	5,0	2,5	-	90,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	22,5	40,0	7,5	5,0	25,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	-	-	-	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,5	50,0	17,5	10,0	15,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,5	50,0	17,5	10,0	15,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и	7,5	50,0	17,5	10,0	15,0

багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации					
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7,5	40,0	5,0	7,5	40,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	35,0	30,0	12,5	17,5	5,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5,0	5,0	7,5	10,0	72,5
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,5	22,5	22,5	25,0	22,5
Рынок племенного животноводства	7,5	22,5	22,5	25,0	22,5
Рынок семеноводства	7,5	55,0	10,0	2,5	25,0
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	-	-	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	-	-	-	-	100,0
Рынок товарной аквакультуры	-	-	-	-	100,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-	-	-	100,0
Рынок нефтепродуктов	7,5	22,5	22,5	25,0	22,5
Рынок легкой промышленности	7,5	22,5	22,5	25,0	22,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,5	37,5	15,0	22,5	17,5
Рынок производства кирпича	-	-	-	-	100,0
Рынок производства бетона	-	-	-	-	100,0

Удовлетворенность возможностью выбора услуг на рынках Нелидовского городского округа представлена в таблице 7.

Таблица 7.

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
	% от общего числа ответивших	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*	*% от общего числа ответивших*
Рынок услуг дошкольного образования	-	82,5	5,0	-	12,5
Рынок услуг общего образования	-	100,0	-	-	-
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	40,0	50,0	2,5	7,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	72,5	20,0	2,5	5,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	10,0	37,5	40,0	12,5
Рынок медицинских услуг	-	42,5	52,5	-	5,0
Рынок услуг розничной	7,5	90,0	2,5	-	-

торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	5,0	15,0	-	80,0
Рынок социальных услуг	-	17,5	12,5	-	70,0
Рынок ритуальных услуг	35,0	47,5	5,0	-	12,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	12,5	82,5	-	5,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	42,5	22,5	12,5	22,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	12,5	5,0	0,0	82,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	5,0	5,0	-	90,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	-	-	-	100,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	85,0	7,5	2,5	5,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	87,5	7,5	-	5,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	-	80,0	7,5	-	12,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,0	75,0	5,0	2,5	12,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	-	77,5	10,0	-	12,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	-	7,5	12,5	-	80,0
Рынок реализации сельскохозяйственной	-	25,0	30,0	5,0	40,0

продукции					
Рынок племенного животноводства	-	12,5	5,0	5,0	77,5
Рынок семеноводства	-	12,5	5,0	5,0	77,5
Рынок вылова водных биоресурсов	-	-	-	-	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	-	-	-	-	100,0
Рынок товарной аквакультуры	-	-	-	-	100,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-	-	-	100,0
Рынок нефтепродуктов	-	5,0	5,0	7,5	82,5
Рынок легкой промышленности	-	37,5	22,5	-	40,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,5	85,0	-	-	7,5
Рынок производства кирпича	-	-	-	-	100,0
Рынок производства бетона	-	-	-	-	100,0

Перечень товаров, работ и услуг, цены на которые в Тверской области выше по сравнению с другими регионами

Отвечая на вопрос о перечне товаров, цены на которые в Тверской области выше по сравнению с другими регионами, опрошенные указали товары, представленные в таблице 7.

Таблица 7.

Наименование товара, работы и (или) услуги	***Единиц***	***% от общего числа ответивших***
Тарифы на оплату коммунальных платежей	5	21,7
Цены на одном уровне	2	8,7
Цены примерно одинаковые	3	13,0
Затрудняюсь ответить	13	56,6

3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

При ответе на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Тверской области в течение последних 3 лет?» самым популярным ответом было «Не изменилось» и «Увеличилось». Но небольшое количество опрошенных все же считают, что за последние три года количество вышеуказанных организаций снизилось.

Удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Как демонстрируют результаты опроса, представленные в таблице 9, часть опрошенных не удовлетворена качеством услуг в отрасли теплоснабжения. Все другие услуги субъектов естественных монополий в

Нелидовском городском округе оцениваются в большей части удовлетворительно.

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Нелидовском городском округе

Таблица 9.

Наименование услуг естественных монополий	Удовлетворительно, %	Скорее удовлетворительно, %	Скорее не удовлетворительно, %	Не удовлетворительно, %	Затрудняюсь ответить, %
Водоснабжение, водоотведение	27,5	25,0	30,0	5,0	12,5
Водоочистка	17,5	30,0	27,5	12,5	12,5
Газоснабжение	65,0	25,0	5,0	2,5	2,5
Электроснабжение	57,5	25,0	5,0	5,0	7,5
Теплоснабжение	12,5	12,5	22,5	47,5	5,0
Телефонная связь	22,5	65,0	2,5	5,0	5,0

При ответе на вопрос об изменении характеристик товаров и услуг на рынках Нелидовского городского округа в течение последних 3 лет потребителями практически по всем товарным рынкам отмечено увеличение уровня цен.

В тоже время потребители отметили, что качество товаров и услуг не изменилось (кроме рынка медицинских услуг, теплоснабжения, поставки сжиженного газа в баллонах).

Больше половины потребителей отметили, что возможность выбора услуг не изменилась (кроме рынка медицинских услуг, ритуальных услуг и рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами).

На вопрос, какие проблемы возникают при взаимодействии с субъектами естественных монополий, потребители ответили следующим образом:

Таблица 10.

Взимание дополнительной платы	13,3%
Навязывание дополнительных услуг	15,6%
Отказ в установке приборов учета	4,4%
Проблемы с заменой приборов учета	6,7%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	4,4%
Другое (пожалуйста, укажите)	0,0%
Не сталкивался с подобными проблемами	55,6%

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам - уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

Уровень доступности, уровень понятности и удобство получения информации по 42,5 % потребителей оценили удовлетворительно и скорее удовлетворительно, затруднились ответить 15,0 %.

Большинство потребителей затруднились ответить на вопрос о полноте размещенной Министерством экономического развития Тверской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Потребители доверяют больше всего официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации и на сайте Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Четыре потребителя в 2021 году обращался в надзорные органы за защитой прав потребителей.

Раздел IV. Результаты опроса потребителей финансовых услуг

1. Характеристика потребителей финансовых услуг

В проведении опроса в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нелидовского городского округа с оценкой удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией участвовали различные социальные группы жителей Нелидовского городского округа.

Всего было опрошено 60 потребителей финансовых услуг.

Женщины составляли большинство (68,3% опрошенных), мужчин было меньше (31,7%).

Возрастные категории распределились следующим образом: 8,3 % опрошенных находились в возрасте от 18 до 24 лет, 26,7 % - от 25 до 34 лет; 40,0 % - от 35до 44 лет; 20,0 % - от 45 до 54 лет; 3,0 % опрошенных находились в возрасте от 55 до 64 лет т 1,7 % старше 65 лет.

В соответствии с социальным статусом половина из числа опрошенных – работают (50,0 %), 33,3 % предприниматели, студенты – 8,4 % опрошенных, занимаются домашним хозяйством 5,0 % опрошенных, 3,3 % - пенсионеры.

Высшее образование (специалитет, магистратура, бакалавриат) имеют 70,0 % опрошенных; среднее профессиональное образование – 16,7 %.

Описывая материальное положение своей семьи 58,4% опрошенных согласились с формулировкой «нам хватает на еду и одежду, но для покупки

импортного холодильника или стиральной машины нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит». 25,0 % голосов отдано за вариант ответа: «у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема», 10,0 % за ответ «в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь». 3,3 % опрошенных считают, что могут позволить себе очень многое, но не смогли бы накопить на квартиру. За ответ «нам не всегда хватает денег даже на еду» отдано 3,3 % голосов.

2. Востребованность финансовых услуг

Самым востребованным из предложенных в анкете продуктом финансовых услуг является банковский вклад: 26,7 % опрошенных имеют вклады сейчас или пользовались ими в течение последних 12 месяцев.

Основной причиной, по которой потребители не пользовались ни одним из перечисленных в опроснике финансовых продуктов (вклад, ИИС, брокерский счет, паевой инвестиционный счет и др.), является дефицит свободных денежных средств (68,1 % опрошенных).

Вместе с тем 15,0 % потребителей использовали кредитный лимит по кредитной карте, 25,0 % - иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом. Более половины опрошенных не пользовались подобными услугами финансовых организаций, так как избегают долговых ситуаций (43,8 %) и считают, что процентная ставка очень высокая (22,2%).

Основной платежной картой, которой пользовались опрошенные являлась зарплатная карта (90,0 %), расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат пользуются 10,0 % опрошенных и кредитной картой обладают 8,3 % опрошенных.

При ответе на вопрос о применяемых типах дистанционного доступа к банковскому счету более 51,0 % опрошенных используют все предложенные варианты, при этом более 23,0 % используют для доступа специальное мобильное приложение для смартфона и (или) планшета и платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер.

Более 40,0 % опрошенных не пользовались дополнительными страховыми продуктами, предложенными в анкете, так как считают, что стоимость страхового полиса слишком высока (60,0 %) и (или) не видят смысла в страховании (40,0 %).

3. Удовлетворенность финансовыми услугами и их доступность

Отвечая на вопрос насколько вы удовлетворены работой финансовых организаций, большинство потребителей не сталкивались с такими организациями. Положительную оценку деятельности банков («полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен») дали 75,0 % опрошенных. Деятельностью страховых организаций удовлетворены 46,6 %.

По уровню доверия населения лидерами являются банки, им доверяют 76,7 % опрошенных, страховым организациям – 28,3 %. При этом остальные потребители не сталкивались с деятельностью микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов и брокеров.

Оценивая уровень удовлетворенности продуктами и услугами финансовых организаций 78,3 % удовлетворены операциями через расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные; 8,3 % опрошенных положительно оценили возможности платежей и переводов; услугами по вкладам удовлетворены 33,3 %; услугами по предоставлению кредитов 40,0 %; возможностью использования кредитных карт – 30,0 %; возможностью использования обязательного медицинского страхования – 66,7 % и другого добровольного страхования – 20,0 %.

По итогам опроса более 70,0 % потребителей отрицательно оценили количество и удобство расположения банковских отделений, выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг.

Положительно было оценено качество дистанционного банковского обслуживания, качество интернет-связи и мобильной связи.

Большинство опрощенных считают доступными основные каналы обслуживания: банкомат или терминал, POS-терминал и отделение почтовой связи.

Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции в Нелидовском городском округе

В целях реализации Соглашения № 22-СРК/17 от 25 августа 2017 года о внедрении стандарта развития конкуренции, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Нелидовского района Тверской области и проведения эффективной работы по внедрению на территории Нелидовского городского округа Стандарта развития конкуренции в Тверской области (далее - Стандарт) за отчетный период выполнены следующие мероприятия:

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Нелидовского городского округа в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции;

2. Оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок.

3. Привлечение органов местного самоуправления к внедрению Стандарта развития конкуренции

4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о

состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в округе посредством размещения информации в сети Интернет на официальном сайте администрации Нелидовского городского округа.

5. Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти местного самоуправления Нелидовского городского округа.

6. Подготовка проекта ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Нелидовский городской округ Тверской области.

7. Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции Администрации Нелидовского городского округа Тверской области.

8. Оказание консультативной помощи физическим лицам - потенциальным предпринимателям и субъектам предпринимательской деятельности по вопросам, относящимся к компетенции Администрации Нелидовского городского округа.

Администрацией Нелидовского городского округа на постоянной основе проводится оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов.

Обеспечивается прозрачность и доступность закупок товаров (работ и услуг) для обеспечения муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ.

В целях оптимизации работ муниципальных заказчиков актуализирована типовая документация, в том числе контракты для закупки товаров, работ и услуг приведены в соответствие с изменениями в законодательстве.

Администрация Нелидовского городского округа стимулирует выдвижение новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Заместитель Главы Администрации,
руководитель Финансового управления _____ Е.В. Кононова