

ЕЖЕГОДНЫЙ ДОКЛАД
о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг Нелидовского
муниципального округа Тверской области

г. Нелидово
2025 год

Содержание

Введение.

Раздел I. Состояние конкурентной среды в Нелидовском муниципальном округе Тверской области.

Раздел II. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Раздел III. Результаты опроса потребителей товаров и услуг.

Раздел IV. Результаты опроса потребителей финансовых услуг.

Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции в Нелидовском муниципальном округе.

Введение

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Настоящий доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нелидовского муниципального округа Тверской области (далее – доклад), подготовлен в соответствии Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", Соглашением № 22-СРК/17 от 25 августа 2017 года между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Нелидовского района Тверской области по внедрению на территории муниципального образования «Нелидовский район» Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Нелидовском муниципальном округе Тверской области.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

Основными задачами по развитию конкуренции в округе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Нелидовского муниципального округа Тверской области.
2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Нелидовского муниципального округа Тверской области.
3. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.
4. Снижение административных барьеров.
5. Повышение конкурентоспособности округа и количества субъектов предпринимательской деятельности в целом.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

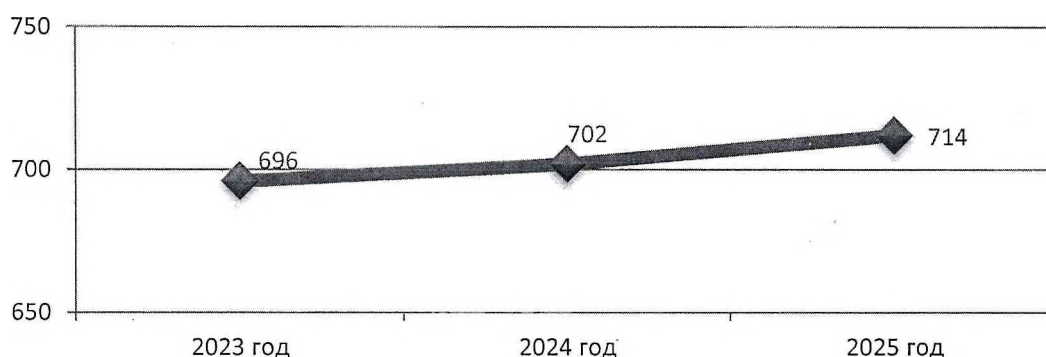
Раздел I. Состояние конкурентной среды в Нелидовском муниципальном округе Тверской области

Анализ конкурентной среды Нелидовского муниципального округа Тверской области (далее - Нелидовский муниципальный округ, муниципальный округ) проведен по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации на основании статистических данных, результата мониторинга хозяйствующих субъектов и потребителей товаров (работ, услуг) муниципального округа.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в муниципальном округе.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 1 января 2025 года в статистическом регистре хозяйствующих субъектов в Нелидовском муниципальном округе зарегистрировано 125 предприятий МСП, 589 индивидуальных предпринимателей и 1 крупное предприятие.

***Динамика количества хозяйствующих субъектов МСП
за период 2023-2025 годы, единиц***



Анализируя показатели 2025 года по сравнению с 2023 годом необходимо отметить незначительное увеличение количества хозяйствующих субъектов МСП.

Динамика субъектов малого и среднего предпринимательства

	Все субъекты малого и среднего предпринимательства	В том числе			
		Средние	Малые	Микро	ИП
01.01.2023	696	2	27	94	573
01.01.2024	702	3	25	97	577
01.01.2025	714	2	22	100	589

В расчете на 1000 человек населения, проживающих в муниципальном округе, приходится 32,0 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел II. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1. Характеристика и категория бизнеса

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 17 представителей бизнеса, в том числе юридических лиц – 2, индивидуальных предпринимателей - 15.

70,6% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, 23,5 % - от года до 5 лет, менее 1 года -5,9%.

100,0 % опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса.

Размер бизнеса

94,1 % опрошенных предпринимателей имеют численность сотрудников до 15 человек, 5,9 % от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности), в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» 100 % опрошенных предпринимателей отнесла себя к микропредприятиям, и имеют доход до 120 млн. рублей.

Сфера экономической деятельности бизнеса

Сфера экономической деятельности бизнеса представлена в таблице .

К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? (выборка из опроса)	Сфера деятельности	%
	Рынок медицинских услуг	6%
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,0
	Рынок социальных услуг	12,0
	Рынок ритуальных услуг	12,0
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,0
	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,0
	Рынок легкой промышленности	18,0
	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	18,0

Основная продукция (товар, работа, услуга), которую реализует бизнес

Основная продукция (товар, работа, услуга), которую реализует бизнес представлена в таблице.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:	Основная продукция (товар, работа, услуга)	%
	Услуги	29,0
	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	12,0
	Компоненты для производства конечной продукции	-
	Конечная продукция	18,0
	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	12,0
	Другое	29

Географический рынок для бизнеса

Опрос предпринимателей о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (работ, услуг) в 70,6 % случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования), у 17,6% предпринимателей рынком сбыта является региональный рынок, у 5,9 % рынки нескольких субъектов Российской Федерации и у 5,9 % рынок Российской Федерации.

2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Условия ведения бизнеса

Характеризуя условия ведения бизнеса, 17,6 % (или 3 предпринимателя) указали на слабую конкуренцию, 11,8 % (или 2 предпринимателя) на умеренную конкуренцию, 52,9 % (или 9 предпринимателей) на высокую и 17,6 % (или 3 предпринимателя) на очень высокую конкуренцию.

Меры по повышению конкурентноспособности продукции и услуг

Основная масса предпринимателей за последние 3 года приобретали техническое оборудование (47,1%), разрабатывали новые способы продвижения продукции (41,2 %), разрабатывали новые модификации и формы производимой продукции, расширение ассортимента (29,4%), обучение и переподготовка персонала (17,6 %). Развитие и расширение системы представительств (торговой

сети, сети филиалов и проч.), а также приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау применяло по 5,9 % опрошенных предпринимателей.

При этом 11,8 % опрошенных не предпринимали никаких действий к повышению конкурентоспособности своего бизнеса.

Оценка количества конкурентов бизнеса

Оценивая примерное количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) 58,8 % опрошенных указали на наличие от 1 до 3 конкурентов; 17,6 % - от 4 и более конкурентов; 17,6 % - опрошенных отметили что, у них большое число конкурентов и 5,9 % затруднились ответить.

На вопрос как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? предприниматели ответили следующим образом: 58,8 % опрошенных указали, что количество конкурентов увеличилось на 1 – 3 единицы; 5,9 % - увеличилось более чем на 4 конкурента; 35,2 % опрошенных ответили, что число конкурентов не изменилось.

В целом, конкуренция, на исследуемых рынках экономической деятельности, положительная. Сокращения конкурентов за последние 3 года не отмечено.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в Нелидовском муниципальном округе является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности.

Как показал опрос, большее количество предпринимателей, принявших участие в опросе (76,5 %) затруднились с ответом о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона или им ничего не известно о такой информации, 17,6 % респондентов удовлетворены качеством информации, 5,9 % - скорее удовлетворены.

Никто из опрошенных не отметил пункт о неудовлетворительном состоянии по всем трем вопросам уровня доступности, понятности и получения информации при оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Оценка полноты размещения Министерством экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Большинство предпринимателей (76,5 %) затруднились ответить или им ничего не известно о размещаемой Министерством экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. 11,8 % респондентов удовлетворены качеством информации, 11,8 % - скорее удовлетворены.

Никто из опрошенных не поставил негативную оценку.

Предпочтительные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области

Исходя из количества полученных ответов большинство опрошенных предпочитают пользоваться телевидением (88,2 %) и специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами для получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (82,4 %).

При этом доверяют больше всего информации, размещенной на сайте ФАС России (47,1 %) и официальной информации размещенной на сайте уполномоченного органа и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (41,2 %).

Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы услуги), а также удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)

5,9 % имеют единственного поставщика, 35,3 % имеют 2 - 3 поставщика, 52,9 % - 4 и более поставщика и 5,9 % - большое число поставщиков.

17,6 % предпринимателей затруднились с ответом об удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и 82,4 % удовлетворительно оценивают уровень конкуренции между поставщиками.

3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса или открытию нового.

Наибольшее количество респондентов отметили в качестве административного барьера высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и сложность/затянутость процедуры получения лицензий

При этом 12,0 % считают, что административные барьеры, влияющие на ведение предпринимательской деятельности, отсутствуют.

Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке

В результате анализа анкет выявлено, что 17,6% респондентов в той или иной степени удовлетворены деятельностью органов власти, 23,5% - скорее удовлетворены, в той или иной степени и 58,8 % затруднились ответить на поставленный вопрос.

Оценка преодолемости административных барьеров

Из количество опрошенных 70,6% затруднились ответить, есть ли административные барьеры, 29,4 % ответили что административных барьеров нет.

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

Оценивая динамику административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, в течение последних трех лет, 23,5 % ответили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее и 76,5 % затруднились ответить на поставленный вопрос.

Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения.

Анализ оценки мнений респондентов показал, что сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, сложность (количество) процедур подключения удовлетворительны.

Стоимость подключения услуг субъектов естественных монополий скорее удовлетворительна.

Большинство опрошенных считает, что сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий и качество услуг за последние 5 лет не изменилось.

Однако увеличение уровня цен на указанные услуги отметили практически все опрошенные.

При взаимодействии с субъектами естественных монополий 17,6 % респондентов отметили навязывание дополнительных услуг, 64,7 % опрошенных не сталкивались с подобными проблемами. Часть респондентов затруднились с ответом.

На вопрос «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде в Тверской области за последние 3 года» 100,0 % опрошенных предпринимателей отметили

повышение цен на вышеуказанные присоединения и стабильность качества предоставляемых услуг.

Раздел III. Результаты опроса потребителей товаров и услуг

1. Социально-демографические характеристики потребителей

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нелидовского муниципального округа и состоянием ценовой конкуренции были использованы разработанные Министерством экономического развития Тверской области типовые анкеты для проведения опроса потребителей товаров и услуг Тверской области.

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 33 потребителя товаров, работ и услуг Нелидовского муниципального округа. 69,7 % опрошенных – женщины и 30,3 % - мужчины.

6,1 % (или 2 человека) опрошенных потребителей имеют возраст от 18 до 24 лет, 30,3 % (или 10 человек) от 25 до 34 лет, 27,3 % (или 9 человек) от 35 до 44 лет, 18,2 % (или 6 человек) от 45 до 54 лет, 15,2 % (или 5 человек) от 55 до 64 лет и 3,0 % (или 1 человек) 65 лет и старше.

По социальному статусу потребители распределились следующим образом: работают – 57,6 %, пенсионеры – 3,0 %, учатся – 3,0 %, самозанятый – 12,1% и предприниматель – 24,2 %.

По уровню образования 15,2% опрошенных имеют среднее общее образование, 42,4 % - среднее профессиональное образование, 33,3 % - высшее образование (бакалавриат), 12,1 % приходится на высшее образование (специалитет, магистратура).

2. Удовлетворенность количеством, качеством, ценами и выбором товаров, работ и услуг

2.1. Какое количество организаций представляют следующие товары и услуги на рынках района (города, городского округа)?	кол-во респондентов	%
- рынок услуг дошкольного образования		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	30	90,9
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	3	9,1
- рынок услуг общего образования		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	33	100,0
Мало	0	0,0

2.2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров, работ и услуг на рынках Вашего района (города, городского округа) по следующим критериям: <u>Уровень цен</u>	кол-во респондентов	%
- рынок услуг дошкольного образования		
1. Удовлетворен.	5	15,2
2. Скорее удовлетворен.	3	9,1
3. Скорее не удовлетворен.	15	45,5
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	8	24,2
- рынок услуг общего образования		
1. Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3. Скорее не удовлетворен.	2	6,1

Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
- рынок услуг среднего профессионального образования		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	10	30,3
Мало	9	27,3
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	14	42,4
- рынок услуг дополнительного образования детей		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	22	66,7
Мало	8	24,2
Нет совсем	1	3,0
Затрудняюсь ответить	2	6,1
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
Избыточно (много)		0,0
Достаточно	4	12,1
Мало	11	33,3
Нет совсем	13	39,4
Затрудняюсь ответить	5	15,2
- рынок медицинских услуг		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	4	12,1
Мало	26	78,8
Нет совсем	2	6,1
Затрудняюсь ответить	1	3,0
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
Избыточно (много)	2	6,1
Достаточно	31	93,9
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	2	6,1
Мало	6	18,2
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	25	75,8
- рынок социальных услуг		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	6	18,2
Мало	5	15,2
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	22	66,7
- рынок ритуальных услуг		
Избыточно (много)	16	48,5

4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	25	75,8
- рынок услуг среднего профессионального образования		
1. Удовлетворен.	5	15,2
2. Скорее удовлетворен.	1	3,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	27	81,8
- рынок услуг дополнительного образования детей		
1. Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	10	30,3
3. Скорее не удовлетворен.	6	18,2
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	12	36,4
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
1. Удовлетворен.	1	3,0
2. Скорее удовлетворен.	7	21,2
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	25	75,8
- рынок медицинских услуг		
1. Удовлетворен.	1	3,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3. Скорее не удовлетворен.	8	24,2
4. Не удовлетворен.	20	60,6
5. Затрудняюсь ответить.	2	6,1
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
1. Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3. Скорее не удовлетворен.	11	33,3
4. Не удовлетворен.	18	54,5
5. Затрудняюсь ответить.	0	0,0
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	3	9,1
3. Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	27	81,8
- рынок социальных услуг		
1. Удовлетворен.	1	3,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3. Скорее не удовлетворен.	1	3,0
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	28	84,8
- рынок ритуальных услуг		
1. Удовлетворен.	3	9,1

Достаточно	10	30,3
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	7	21,2
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	5	15,2
Мало	26	78,8
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	2	6,1
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	10	30,3
Мало	9	27,3
Нет совсем	5	15,2
Затрудняюсь ответить	9	27,3
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	2	6,1
Мало	2	6,1
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	29	87,9
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	27	81,8

2. Скорее удовлетворен.	3	9,1
3. Скорее не удовлетворен.	12	36,4
4. Не удовлетворен.	11	33,3
5. Затрудняюсь ответить.	4	12,1
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	1	3,0
3. Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	30	90,9
5. Затрудняюсь ответить.	0	0,0
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
1. Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3. Скорее не удовлетворен.	6	18,2
4. Не удовлетворен.	10	30,3
5. Затрудняюсь ответить.	13	39,4
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
1. Удовлетворен.	1	3,0
2. Скорее удовлетворен.	1	3,0
3. Скорее не удовлетворен.	12	36,4
4. Не удовлетворен.	9	27,3
5. Затрудняюсь ответить.	10	30,3
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3. Скорее не удовлетворен.	17	51,5
4. Не удовлетворен.	18	54,5
5. Затрудняюсь ответить.	0	0,0
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
1. Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	5	15,2

Мало	3	9,1
Нет совсем	1	3,0
Затрудняюсь ответить	2	6,1
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	28	84,8
Мало	3	9,1
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	2	6,1
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	25	75,8
Мало	3	9,1
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	5	15,2
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
Избыточно (много)	2	6,1
Достаточно	25	75,8
Мало	1	3,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	5	15,2
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	25	75,8
Мало	3	9,1
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	5	15,2
- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	3	9,1
Мало	2	6,1
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	28	84,8
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0

3.Скорее не удовлетворен.	7	21,2
4. Не удовлетворен.	14	42,4
5. Затрудняюсь ответить.	5	15,2
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	9	27,3
3.Скорее не удовлетворен.	7	21,2
4. Не удовлетворен.	9	27,3
5. Затрудняюсь ответить.	6	18,2
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	9	27,3
3.Скорее не удовлетворен.	7	21,2
4. Не удовлетворен.	9	27,3
5. Затрудняюсь ответить.	6	18,2
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		0,0
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	8	24,2
3.Скорее не удовлетворен.	9	27,3
4. Не удовлетворен.	6	18,2
5. Затрудняюсь ответить.	8	24,2
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
1.Удовлетворен.	8	24,2
2. Скорее удовлетворен.	8	24,2
3.Скорее не удовлетворен.	7	21,2
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	9	27,3
- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	4	12,1
3.Скорее не удовлетворен.	5	15,2
4. Не удовлетворен.	5	15,2
5. Затрудняюсь ответить.	17	51,5
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции		
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	5	15,2

Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0
- рынок племенного животноводства		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	2	6,1
Мало	4	12,1
Нет совсем	2	6,1
Затрудняюсь ответить	25	75,8
- рынок семеноводства		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0
- рынок вылова водных биоресурсов		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0
- рынок переработки водных биоресурсов		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0
- рынок товарной аквакультуры		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0
- рынок нефтепродуктов		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	2	6,1
Мало	2	6,1
Нет совсем	3	9,1
Затрудняюсь ответить	26	78,8
- рынок легкой промышленности		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	10	30,3
Мало	9	27,3
Нет совсем	0	0,0

3.Скорее не удовлетворен.	21	63,6
4. Не удовлетворен.	5	15,2
5. Затрудняюсь ответить.	0	0,0
- рынок племенного животноводства		
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	5	15,2
3.Скорее не удовлетворен.	17	51,5
4. Не удовлетворен.	9	27,3
5. Затрудняюсь ответить.	0	0,0
- рынок семеноводства		
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	5	15,2
3.Скорее не удовлетворен.	9	27,3
4. Не удовлетворен.	5	15,2
5. Затрудняюсь ответить.	12	36,4
- рынок вылова водных биоресурсов		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3.Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	27	81,8
- рынок переработки водных биоресурсов		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3.Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	27	81,8
- рынок товарной аквакультуры		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок нефтепродуктов		
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	3	9,1
3.Скорее не удовлетворен.	10	30,3
4. Не удовлетворен.	13	39,4
5. Затрудняюсь ответить.	5	15,2
- рынок легкой промышленности		
1.Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	4	12,1
3.Скорее не удовлетворен.	12	36,4
4. Не удовлетворен.	7	21,2

Затрудняюсь ответить	14	42,4
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		
Избыточно (много)	3	9,1
Достаточно	27	81,8
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	3	9,1
- рынок производства кирпича		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0
- рынок производства бетона		
Избыточно (много)	0	0,0
Достаточно	0	0,0
Мало	0	0,0
Нет совсем	0	0,0
Затрудняюсь ответить	33	100,0

5. Затрудняюсь ответить.	7	21,2
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		
1. Удовлетворен.	1	3,0
2. Скорее удовлетворен.	1	3,0
3. Скорее не удовлетворен.	1	3,0
4. Не удовлетворен.	25	75,8
5. Затрудняюсь ответить.	5	15,2
- рынок производства кирпича		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок производства бетона		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0

Качество	кол-во респондентов	%
- рынок услуг дошкольного образования		
1. Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	15	45,5
3. Скорее не удовлетворен.	1	3,0
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	13	39,4
- рынок услуг общего образования		
1. Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	16	48,5
3. Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	10	30,3
- рынок услуг среднего профессионального образования		
1. Удовлетворен.	1	3,0
2. Скорее удовлетворен.	9	27,3
3. Скорее не удовлетворен.	1	3,0
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	21	63,6
- рынок услуг дополнительного образования детей		
1. Удовлетворен.	4	12,1
2. Скорее удовлетворен.	15	45,5
3. Скорее не удовлетворен.	1	3,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	13	39,4
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
1. Удовлетворен.	4	12,1

Возможность выбора	кол-во респондентов	%
- рынок услуг дошкольного образования		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	27	81,8
3. Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	4	12,1
- рынок услуг общего образования		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	33	100,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	0	0,0
- рынок услуг среднего профессионального образования		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	13	39,4
3. Скорее не удовлетворен.	16	48,5
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	3	9,1
- рынок услуг дополнительного образования детей		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	22	66,7
3. Скорее не удовлетворен.	8	24,2
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	2	6,1
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
1. Удовлетворен.	0	0,0

2. Скорее удовлетворен.	16	48,5
3. Скорее не удовлетворен.	1	3,0
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	11	33,3
- рынок медицинских услуг		
1. Удовлетворен.	1	3,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3. Скорее не удовлетворен.	15	45,5
4. Не удовлетворен.	14	42,4
5. Затрудняюсь ответить.	1	3,0
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
1. Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	6	18,2
3. Скорее не удовлетворен.	9	27,3
4. Не удовлетворен.	10	30,3
5. Затрудняюсь ответить.	6	18,2
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок социальных услуг		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок ритуальных услуг		
1. Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	10	30,3
3. Скорее не удовлетворен.	9	27,3
4. Не удовлетворен.	8	24,2
5. Затрудняюсь ответить.	4	12,1
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
1. Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	4	12,1
3. Скорее не удовлетворен.	15	45,5
4. Не удовлетворен.	12	36,4
5. Затрудняюсь ответить.	0	0,0
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
1. Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	7	21,2
3. Скорее не удовлетворен.	7	21,2
4. Не удовлетворен.	3	9,1

2. Скорее удовлетворен.	4	12,1
3. Скорее не удовлетворен.	10	30,3
4. Не удовлетворен.	14	42,4
5. Затрудняюсь ответить.	5	15,2
- рынок медицинских услуг		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	15	45,5
3. Скорее не удовлетворен.	16	48,5
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	2	6,1
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
1. Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	29	87,9
3. Скорее не удовлетворен.	1	3,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	0	0,0
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3. Скорее не удовлетворен.	6	18,2
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	25	75,8
- рынок социальных услуг		
1. Удовлетворен.		0,0
2. Скорее удовлетворен.	5	15,2
3. Скорее не удовлетворен.	4	12,1
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	24	72,7
- рынок ритуальных услуг		
1. Удовлетворен.	11	33,3
2. Скорее удовлетворен.	15	45,5
3. Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	5	15,2
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	10	30,3
3. Скорее не удовлетворен.	21	63,6
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	2	6,1
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	15	45,5
3. Скорее не удовлетворен.	8	24,2
4. Не удовлетворен.	5	15,2

5. Затрудняюсь ответить.	14	42,4
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
1. Удовлетворен.	1	3,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3. Скорее не удовлетворен.	1	3,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	29	87,9
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		
1. Удовлетворен.	9	27,3
2. Скорее удовлетворен.	10	30,3
3. Скорее не удовлетворен.	3	9,1
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	9	27,3
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
1. Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	13	39,4
3. Скорее не удовлетворен.	7	21,2
4. Не удовлетворен.	4	12,1
5. Затрудняюсь ответить.	0	0,0
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
1. Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	13	39,4
3. Скорее не удовлетворен.	7	21,2
4. Не удовлетворен.	4	12,1
5. Затрудняюсь ответить.	6	18,2
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		
1. Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	13	39,4

5. Затрудняюсь ответить.	5	15,2
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3. Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	29	87,9
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3. Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	27	81,8
3. Скорее не удовлетворен.	3	9,1
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	2	6,1
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	28	84,8
3. Скорее не удовлетворен.	3	9,1
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	2	6,1
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		
1. Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	25	75,8

3.Скорее не удовлетворен.	4	12,1
4. Не удовлетворен.	7	21,2
5. Затрудняюсь ответить.	6	18,2
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
1.Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	10	30,3
3.Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	3	9,1
5. Затрудняюсь ответить.	9	27,3
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
1.Удовлетворен.	9	27,3
2. Скорее удовлетворен.	10	30,3
3.Скорее не удовлетворен.	5	15,2
4. Не удовлетворен.	7	21,2
5. Затрудняюсь ответить.	2	6,1
- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3.Скорее не удовлетворен.	3	9,1
4. Не удовлетворен.	4	12,1
5. Затрудняюсь ответить.	22	66,7
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции		
1.Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	9	27,3
3.Скорее не удовлетворен.	8	24,2
4. Не удовлетворен.	6	18,2
5. Затрудняюсь ответить.	7	21,2
- рынок племенного животноводства		
1.Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	8	24,2
3.Скорее не удовлетворен.	6	18,2
4. Не удовлетворен.	7	21,2
5. Затрудняюсь ответить.	9	27,3
- рынок семеноводства		
1.Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	15	45,5
3.Скорее не удовлетворен.	4	12,1
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	10	30,3
- рынок вылова водных биоресурсов		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0

3.Скорее не удовлетворен.	3	9,1
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	5	15,2
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
1.Удовлетворен.	2	6,1
2. Скорее удовлетворен.	24	72,7
3.Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	1	3,0
5. Затрудняюсь ответить.	4	12,1
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	25	75,8
3.Скорее не удовлетворен.	4	12,1
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	4	12,1
- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3.Скорее не удовлетворен.	4	12,1
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	27	81,8
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	7	21,2
3.Скорее не удовлетворен.	8	24,2
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	16	48,5
- рынок племенного животноводства		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	5	15,2
3.Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	24	72,7
- рынок семеноводства		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	5	15,2
3.Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	24	72,7
- рынок вылова водных биоресурсов		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0

3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок переработки водных биоресурсов		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок товарной аквакультуры		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок нефтепродуктов		
1.Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	8	24,2
3.Скорее не удовлетворен.	8	24,2
4. Не удовлетворен.	7	21,2
5. Затрудняюсь ответить.	7	21,2
- рынок легкой промышленности		
1.Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	9	27,3
3.Скорее не удовлетворен.	9	27,3
4. Не удовлетворен.	5	15,2
5. Затрудняюсь ответить.	7	21,2
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		
1.Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	10	30,3
3.Скорее не удовлетворен.	6	18,2
4. Не удовлетворен.	8	24,2
5. Затрудняюсь ответить.	6	18,2
- рынок производства кирпича		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок производства бетона		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0

3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок переработки водных биоресурсов		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок товарной аквакультуры		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок нефтепродуктов		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	2	6,1
3.Скорее не удовлетворен.	2	6,1
4. Не удовлетворен.	2	6,1
5. Затрудняюсь ответить.	27	81,8
- рынок легкой промышленности		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	10	30,3
3.Скорее не удовлетворен.	9	27,3
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	14	42,4
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		
1.Удовлетворен.	3	9,1
2. Скорее удовлетворен.	27	81,8
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	3	9,1
- рынок производства кирпича		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0
4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0
- рынок производства бетона		
1.Удовлетворен.	0	0,0
2. Скорее удовлетворен.	0	0,0
3.Скорее не удовлетворен.	0	0,0

4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0

4. Не удовлетворен.	0	0,0
5. Затрудняюсь ответить.	33	100,0

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Нелидовском муниципального округе

Наименование услуг естественных монополий	Удовлетворительно, %	Скорее удовлетворительно, %	Скорее не удовлетворительно, %	Не удовлетворительно, %	Затрудняюсь ответить, %
Водоснабжение, водоотведение	0	30,3	24,2	45,5	0
Водоочистка	0	30,3	24,2	45,5	0
Газоснабжение	100,0	0	0	0	0
Электроснабжение	0	100,0	0	0	0
Теплоснабжение	9,1	6,1	63,6	21,2	0
Телефонная связь	24,2	72,8	0	0	3,0

При ответе на вопрос об изменении характеристик товаров и услуг на рынках Нелидовского муниципального округа в течение последних 3 лет потребителями практически по всем товарным рынкам отмечено увеличение уровня цен.

В тоже время потребители отметили, что качество товаров и услуг не изменилось (кроме рынка медицинских услуг, теплоснабжения).

Больше половины потребителей отметили, что возможность выбора услуг не изменилась (кроме рынка медицинских услуг, ритуальных услуг и рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами).

На вопрос, какие проблемы возникают при взаимодействии с субъектами естественных монополий, потребители ответили следующим образом:

Взимание дополнительной платы	0%
Навязывание дополнительных услуг	9,1%
Отказ в установке приборов учета	0%
Проблемы с заменой приборов учета	0%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	0%
Другое (пожалуйста, укажите)	0%
Не сталкивался с подобными проблемами	66,7%
Затрудняюсь ответить	24,2%

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию

развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам - уровню доступности, уровню понятности и уровню получения. Большинство потребителей затруднились ответить на данные вопросы.

Все потребители затруднились ответить на вопрос о полноте размещенной Министерством экономического развития Тверской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Потребители доверяют больше всего официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации и на сайте Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Раздел IV. Результаты опроса потребителей финансовых услуг

1. Характеристика потребителей финансовых услуг

В проведении опроса в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нелидовского муниципального округа с оценкой удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией участвовали различные социальные группы жителей Нелидовского муниципального округа.

Всего было опрошено 33 потребителя финансовых услуг.

Женщины составляли большинство (69,7% опрошенных), мужчин было меньше (30,3%).

Возрастные категории распределились следующим образом: 6,1 % опрошенных находились в возрасте от 18 до 24 лет, 30,3 % - от 25 до 34 лет; 27,3 % - от 35 до 44 лет; 18,2 % - от 45 до 54 лет; 15,2 % опрошенных находились в возрасте от 55 до 64 лет и 3,0 % старше 65 лет.

В соответствии с социальным статусом из числа опрошенных предприниматели – 24,2 %, работают – 57,6 %, студенты - 3,0 %, пенсионеры - 3,0 %, самозанятые – 12,1 % .

У 6,1 % респондентов нет детей, у 54,5% имеется 1 ребенок, у 33,3% - 2 ребенка, у 6,1% - 3 и более детей.

Высшее образование (специалитет, магистратура, бакалавриат) имеют 48,5 % опрошенных; среднее образование (общее и профессиональное) имеют 51,5 % опрошенных.

Описывая материальное положение своей семьи 3,0% выбрали формулировку «нам не всегда хватает денег даже на еду», 15,2 % голосов отдано за вариант ответа: «у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема», 66,7 % опрошенных согласились с формулировкой «нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит». 15,2 % за ответ «в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую

технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь».

2. Востребованность финансовых услуг

Самым востребованным из предложенных в анкете продуктом финансовых услуг является банковский вклад: 69,7 % опрошенных имеют вклады сейчас или пользовались ими в течение последних 12 месяцев.

Основной причиной, по которой потребители не пользовались ни одним из перечисленных в опроснике финансовых продуктов (вклад, ИИС, брокерский счет, паевой инвестиционный счет и др.), является дефицит свободных денежных средств (39,4 % опрошенных).

Основной платежной картой, которой пользовались опрошенные являлась зарплатная карта (90,9 %), расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат пользуются 12,1 % опрошенных и кредитной картой обладают 15,2 % опрошенных.

При ответе на вопрос о применяемых типах дистанционного доступа к банковскому счету более 87,9 % опрошенных используют все предложенные варианты, при этом более 66,7 % используют для доступа специальное мобильное приложение для смартфона и (или) планшета и платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер.

100,0 % опрошенных не пользовались дополнительными страховыми продуктами, предложенными в анкете, так как считают, что стоимость страхового полиса слишком высока (39,4 %) и (или) не видят смысла в страховании (60,6 %).

3. Удовлетворенность финансовыми услугами и их доступность

Отвечая на вопрос насколько вы удовлетворены работой финансовых организаций, положительную оценку деятельности банков («полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен») дали 90,9 % опрошенных. С деятельностью страховых организаций не сталкивались 6,1 %. При этом остальные потребители не сталкивались с деятельностью микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов и брокеров.

По уровню доверия населения лидерами являются банки, им доверяют 87,9 % опрошенных.

Оценивая уровень удовлетворенности продуктами и услугами финансовых организаций опрошиваемые удовлетворены операциями через расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные; 87,8 % опрошенных положительно оценили возможности платежей и переводов; услугами по вкладам удовлетворены 69,9 %; услугами по предоставлению кредитов 38,0 %; возможностью использования кредитных карт – 54,5 %.

По итогам опроса более 60,6 % потребителей отрицательно оценили количество и удобство расположения банковских отделений, выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг удовлетворены 54,6%.

Положительно было оценено качество дистанционного банковского обслуживания, качество интернет-связи и мобильной связи.

Большинство опрошенных считают доступными основные каналы обслуживания: банкомат или терминал, POS-терминал и отделение почтовой связи.

Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции в Нелидовском муниципальном округе

В целях реализации Соглашения № 22-СРК/17 от 25 августа 2017 года о внедрении стандарта развития конкуренции, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Нелидовского района Тверской области и проведения эффективной работы по внедрению на территории Нелидовского муниципального округа Стандарта развития конкуренции в Тверской области (далее - Стандарт) за отчетный период выполнены следующие мероприятия:

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Нелидовского муниципального округа в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции;

2. Оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок.

3. Привлечение органов местного самоуправления к внедрению Стандарта развития конкуренции.

4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в округе посредством размещения информации в сети Интернет на официальном сайте администрации Нелидовского муниципального округа.

5. Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти местного самоуправления Нелидовского муниципального округа.

6. Подготовка проекта ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Нелидовский муниципальный округ Тверской области».

7. Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции Администрации Нелидовского муниципального округа Тверской области.

8. Оказание консультативной помощи физическим лицам - потенциальным предпринимателям и субъектам предпринимательской деятельности по вопросам, относящимся к компетенции Администрации Нелидовского муниципального округа.

Администрацией Нелидовского муниципального округа на постоянной основе проводится оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов.

Обеспечивается прозрачность и доступность закупок товаров (работ и услуг) для обеспечения муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ.

В целях оптимизации работ муниципальных заказчиков актуализированы и приведены в соответствие с изменениями в законодательстве типовые формы контрактов для закупок товаров, работ, услуг.

Заместитель Главы Администрации
Нелидовского муниципального округа,
руководитель Финансового управления

 Е.В. Кононова